



Ao seu lado, para você estar à frente.

A necessidade do desenvolvimento de mecanismos para o cumprimento do planejamento estratégico



80% das empresas brasileiras não aplicam a estratégia desenhada no planejamento estratégico, um índice relevante e de suma importância que seja acompanhado e mitigado pela alta gestão.

Sendo assim, se faz necessária a implantação de indicadores e rotinas para acompanhar e desenvolver as ações de um planejamento estratégico de forma eficaz, diversos são os meios que podem ser adotados.

Uma abordagem comum é a utilização de indicadores-chave de desempenho (KPIs) para mensurar o progresso em relação aos objetivos estratégicos estabelecidos. Além disso, a realização de reuniões periódicas de acompanhamento, como o modelo OKR (Objectives and Key Results), pode manter a equipe alinhada e focada nos resultados esperados.

Outra prática importante é a análise SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats), que ajuda a identificar os pontos fortes e fracos da organização, bem como as oportunidades e ameaças do ambiente externo. Com base nessa análise, é possível ajustar as estratégias e alocar recursos de forma mais eficiente.

A metodologia 5W2H (What, Why, Where, When, Who, How, How much) é útil para detalhar as ações necessárias, definindo claramente o que deve ser feito, por quem, quando, onde, como e por quanto custo. Isso ajuda a garantir a execução eficaz das iniciativas estratégicas.

A implementação de um sistema de gestão da qualidade, como o PDCA (Plan, Do, Check, Act), pode garantir a melhoria contínua das ações planejadas, por meio do ciclo de planejamento, execução, verificação e ajustes necessários.

Por fim não menos importante, reuniões de alinhamento com o time das mais variadas formas para análise dos relatórios e tomada de decisão, seja kickoff para startar o projeto, follow up para acompanhar e one a one com os estratégicos para tomada de decisões, entre outros formatos que o estratégico entender condizente.



Em resumo, ao adotar essas metodologias para acompanhamento e desenvolvimento das ações de um planejamento estratégico, as empresas podem aumentar a eficácia na execução de suas estratégias, garantindo a realização dos objetivos traçados e a adaptação às mudanças do ambiente de negócios.

Ainda, o acompanhamento periódico dos indicadores, das pessoas chave na estratégia e execução trazem para a gestão a informação rápida para tomada de decisão, para ajustar, aperfeiçoar e até acelerar projetos quando for o caso. O planejamento estratégico necessita deste acompanhamento pela alta gestão para que de fato aconteça a execução do que foi planejado.

✉ escoladeherdeiros@mmdconsultoria.com.br

in [/escoladeherdeiros](https://www.linkedin.com/company/escoladeherdeiros)

📷 [@escoladeherdeiros](https://www.instagram.com/escoladeherdeiros)

☎ 47 99940-8681