



Ao seu lado, para você estar à frente.

ESG para manutenção e perpetuidade das empresas familiares.



Empresas familiares representam juntas 70% da economia global, sendo assim, elas desempenham um papel especial na restauração da confiança e na promoção de um modelo de negócios mais sustentável.

No entanto, 30% dos executivos que participaram da 26a Pesquisa Anual Global de CEOs da PwC, acreditam que suas empresas não serão economicamente viáveis em dez anos caso permaneçam com as estratégias atuais. No Brasil, esse percentual é de 33% e apenas ligeiramente menor (32%) para os negócios familiares.

É verdade que para assegurar sua viabilidade a longo prazo, as empresas precisarão mudar políticas e práticas, comunicando-as a todos os frutos de stakeholders de todas as gerações.

Há um ponto chave na criação de estratégias para um negócio que ultrapassará gerações: conquistar a confiança dos stakeholders. No caso das empresas familiares há três grupos de stakeholders que se destacam: clientes, funcionários e membros da família.

A geração atual de clientes está mais interessada em consumir de empresas que estão engajadas em produzir de forma ética, do que simplesmente consumir um produto com menor preço. Estratégias de ESG claras tem sido fundamentais para a sustentabilidade das empresas familiares a longo prazo, contudo, uma preocupação é que grande parte da próxima geração de líderes de empresas familiares está seguindo o comando de seus pais e priorizando o crescimento, em detrimento dos aspectos ESG.

Para construir uma estratégia ESG sólida, os líderes devem incluir a medição do desempenho de crescimento tanto com base em metas financeiras quanto não-financeiras e comunicar essa estratégia para seus stakeholders, isso diferenciara as empresas que seguirá sólida nas próximas gerações.

Por isso, as empresas familiares que buscam melhorar sua credibilidade abordando aspectos ESG, estão mais otimistas em relação ao futuro.



Segundo Marike Westra, diretora de Comunicações e Impacto de Sustentabilidade da COFRA Holding AG – grupo empresarial suíço que já está sendo liderado pela sexta geração – “Para conquistar confiança, é preciso ser claro sobre seus princípios. Faça o que é correto em primeiro lugar, cumpra suas promessas. As empresas familiares têm uma enorme vantagem, porque contam com a confiança das pessoas e não visam ganhos de curto prazo”.

Diante desse cenário, fica claro que o futuro da economia global e brasileira são as empresas familiares, por isso, a nova geração de líderes familiares deve estar atenta às estratégias corretas a serem aplicadas em seus negócios, para construírem um legado de sucesso.

✉ escoladeherdeiros@mmdconsultoria.com.br

in [/escoladeherdeiros](https://www.linkedin.com/company/escoladeherdeiros)

📷 [@escoladeherdeiros](https://www.instagram.com/escoladeherdeiros)

☎ 47 99940-8681