



Ao seu lado, para você estar à frente.

O Imperativo da Reinvenção Empresarial Ousada para Continuidade e Crescimento dos Negócios



O impulso da reinvenção empresarial, ganha força e torna-se um imperativo para a continuidade e crescimento dos negócios, à medida que o avanço acelerado da tecnologia, das mudanças climáticas, geopolíticas e até mesmo as alterações dos hábitos de consumo refletem diretamente na saúde econômica dos negócios.

Outro fator importante que impõe pressão aos empresários brasileiros, é o fato de que, a visibilidade da importância econômica do Brasil no cenário global, sofreu um decréscimo significativo no último ano, tornando imprescindível a reavaliação das estratégias empresariais, para que as empresas brasileiras voltem a se tornar relevantes no mercado econômico mundial.

Segundo pesquisa divulgada pela PwC, na 27ª CEO Survey/2024, pela primeira vez em 10 anos, o Brasil deixou de figurar entre as dez primeiras colocações no ranking dos países considerados mais importantes para o crescimento das empresas globais, passando a ocupar a 14ª posição, neste ano de 2024.

Estima-se que o olhar estratégico dos CEO's, conselheiros e executivos no geral para os seus modelos de negócio, deverão ser cada vez mais minuciosos, prova disso é que, atualmente, os líderes estão atentos às análises que vão desde o cenário macro, como o reforço de investimentos pela sustentabilidade ambiental, até o micro, como, por exemplo, o escaneamento minucioso das atividades mais cotidianas, visando o estancamento de metodologias e dinâmicas de trabalhos ineficientes, improdutivas ou obsoletas.

Com esse olhar crítico e meticuloso, os executivos podem começar a identificar oportunidades baseadas nos pontos fortes da empresa, para então, entrelaça-las às tendências que irão interagir e afetar o seu modelo de negócio, projetando, assim, um ecossistema futuro viável na forma como sua empresa poderá operar com mais eficiência.

Diante de tudo isso, reinventar-se de forma ousada e criativa tomou um viés de necessidade, e não mais de faculdade, para o crescimento e perenidade dos negócios, cumulada com a continuidade da operação existente que já entrega tais resultados.



Não é uma tarefa fácil, mas conclui-se que para ter sucesso, os líderes devem considerar uma gama ampla de iniciativas e aplicá-las de forma combinada, atingindo, assim, resultados que capturam um bônus de desempenho, associado ao crescimento da margem de lucratividade e de receita.

 escoladeherdeiros@mmdconsultoria.com.br

 /escoladeherdeiros

 @escoladeherdeiros

 47 99940-8681